

### SENZANI DA OGGI IN FIERA CON LE PROPRIE SOLUZIONI PER IL FINE LINEA AL SALONE DEL PACKAGING

L'azienda faentina leader nella produzione di incartonatrici  
e astuciatrici presenta le divise create dagli artisti emergenti  
di Fabric Division

Il Gruppo Senzani, fondato da Iro Senzani nel 1952 e ancora oggi guidato dalla famiglia Senzani, che ne segue la tradizione della produzione di incartonatrici ed astuciatrici per il settore alimentare e non solo.

La Senzani, che mantiene da anni la propria posizione di leader del mercato grazie ad una spiccata vocazione all'innovazione ed alla ricerca continua che ne permettono il costante perfezionamento dei prodotti, si muove oggi con sicurezza anche nel mercato del fine linea. Ne è un esempio il braccio automatico TL2 della gamma Top Pack, uno degli ultimi gioielli Senzani realizzato per un'azienda straniera (che ne ha acquisiti già cinque esemplari, progressivamente personalizzati), applicato nel settore food e non food nell'ambito dell'imballo flessibile.

Forte di oltre cinquant'anni di esperienza grazie alle proprie astuciatrici, incartonatrici, pick&place e linee complete che hanno fatto il giro del mondo, l'azienda faentina orienta oggi in maniera strategica anche lo sviluppo della propria produzione, oltre che il proprio approccio commerciale, per ottenere le massime prestazioni in termini di velocità nell'impacchettamento delle merci. Anche nella più recente produzione Senzani sta proponendo soluzioni all'altezza delle sfide che il settore sta ponendo ai propri protagonisti.



Il team Senzani si presenta con un look nuovo, indossando per la prima volta le divise create appositamente per loro da Fabric Division, un progetto dei fashion designer faentini Enrico Assirelli e Linda Crivellari sorto qualche anno fa. La filosofia di Fabric Division consiste nel reimpiegare tessuti e capi dimessi nella confezione di metrature di tessuto, per ottenere pezzi unici, dall'alto contenuto emozionale. Ogni capo è unico per colori, tessuti e dettagli utilizzati. Alle prese per la prima volta con divise aziendali, i giovani artisti hanno realizzato due modelli, uno maschile ed uno femminile.

Completi giacca/pantalone in gabardine di cotone che strizzano l'occhio ai colori istituzionali della Senzani con fodere e bordature in "azzurro Senzani". Particolarissimo il taglio degli abiti, con giacca senza collo per rendere il capo minimale, e uno stile rigoroso, esempio di una ricercatezza mai banale, secondo il gusto di Enrico e Linda, che per la prima volta si sono cimentati con giovani manager e dirigenti come modelli. Passione per il design e desiderio di sperimentazione hanno fatto incontrare Senzani e Fabric Division, complice anche lo spirito mecenatesco dell'impresa e della stessa Luisa Quadalti Senzani, nei confronti dei giovani talenti e dei brillanti progetti imprenditoriali, sempre all'insegna di un fortissimo legame con la loro città. ■